

▶ otro alcalde del PP, el campo seguía impracticable y en lugar de 220 millones de pesetas tenía ya gastos por 1.200. Target fue condenada a indemnizar al Ayuntamiento con 112 millones de pesetas, pero no los abonó al declararse insolvente. Esto desacredita, para el PSOE, cualquier aval de experiencia a Play Golf Gestión.

Según Aguado, "Play Golf fue la empresa que más puntuación sacó en la oferta económica, que estaba valorada con 20 puntos porque así lo pidió el PSOE cuando se llevó a Pleno el pliego de condiciones". En contra de lo habitual, este pliego no exigía ningún canon mínimo. Mientras otras ofertas –según el Ayuntamiento– incluían un canon constante con incremento del IPC, Play Golf Gestión no hizo mención al canon en su oferta económica (según se comprobó tras la apertura de los pliegos), pero sí en el estudio económico-financiero. Aunque no es habitual, el concejal explica que "sobre este particular no se indicaba nada en el pliego de condiciones". Play Golf Gestión pagará inicialmente 10.000 euros anuales al Ayuntamiento, y no incrementará su aportación significativamente hasta pasados 17 años. Al final, en los 50 años de concesión llegará a la media de 250.000 euros anuales. Aguado explica que en la adjudicación "no ha habido más que puras matemáticas, después de que hasta cinco departamentos diferentes hayan estudiado y evaluado las ofertas".

Eva Izquierdo, concejal del PSOE en Pozuelo, discrepa de esta versión: "Es surrealista que cinco departamentos estudien la oferta y que sea un ingeniero municipal de Obras, Leopoldo Gómez, quien haga la evaluación de la oferta económica". Gómez está en espera de resolución de una querrela criminal que presentó la fiscalía del Tribunal Superior de Justicia de Madrid por los delitos de cohecho, trá-



EL ALCALDE, EL PRESIDENTE Y LA EURODIPUTADA

■ A la izquierda, el alcalde de Pozuelo, Jesús Sepúlveda, del Partido Popular. La esposa de Sepúlveda, la eurodiputada Ana Mato –abajo, con Aznar–, ha sido una colaboradora de gran influencia en los equipos del ex presidente.




LA OPOSICIÓN MUNICIPAL CONSIDERA QUE POZUELO OBTENDRÁ POCAS COMPENSACIONES DE UN NEGOCIO QUE PREVE BENEFICIOS MILLONARIOS

fico de influencias, fraude y negociaciones prohibidas para funcionario público.

Por otra parte, el proyecto de urbanización que Play Golf presenta en su oferta está firmado por el arquitecto Manuel Guzmán Felguera, por medio del estudio de arquitectura donde también están Juan, Pablo y Pedro Guzmán Pastor. Manuel

Guzmán es autor del Plan General de Ordenación Urbana de Pozuelo.

Además de estas circunstancias, Izquierdo se manifiesta reticente a que Play Golf Gestión se haga cargo de "medio millón de metros cuadrados públicos para su uso privado, una escuela de golf y una gasolinera". La oferta económica, 10.000 euros en el primer año, le parece "escasa". Play Golf es, además, la que cobra las tasas más caras a los usuarios de la escuela de golf. Según fuentes del sector, este campo requiere unos 12 o 15 millones de euros de inversión, amortizables en unos 12 años. Teniendo en cuenta que la concesión es por 50 años y que se calcula una cifra de negocio de unos 5 millones de euros –con beneficios netos de un millón– anuales, este campo es un buen negocio. Esto sin evaluar los ingresos por la explotación de una gasolinera y un hotel.

Ajeno a este trájín de pliegos, ofertas y palos de golf, el último vestigio del oficio del hoy financiero queda en el hotel Eurobuilding. Una enorme foto del futbolista Luis Figo y otra del golfista Sergio García presiden el vestíbulo de la peluquería. El veterano campeón nacional de corte –que ha rechazado responder a esta revista a preguntas sobre sus negocios– ya no pasa por el salón, donde ahora ejercen diversos familiares, herederos de una provechosa tradición familiar. La tarifa de un corte de pelo allí son 18 euros. No es poco, pero tampoco como para hacerse multimillonario. Los cinco salones que tenía en Madrid han quedado reducidos al del Eurobuilding, donde se mantiene encendida la llama del estilismo de Pedro Romero. Sólo para algunos clientes muy especiales, Romero o su joven hijo siguen ejerciendo, a domicilio, el viejo y noble oficio. Pero no es lo mismo. "Los negocios de don Pedro ya están en otro lugar", explican en la peluquería. 

CON ZAPLANA, TAMBIÉN

El despegue empresarial de Pedro Romero y su familia tuvo lugar en 2001. Ese año la presencia de su esposa, Juana Fernández, en el consejo de administración de Royal Mediterránea consolidaba la alianza con Rafael Santamaría Trigo, propietario de Rafael Hoteles, entre otras empresas de construcción y promoción inmobiliaria. Aquello

crystalizó en el proyecto Terra Gardens, una concesión de 100.000 metros cuadrados junto al parque temático Terra Mítica. Royal Mediterránea se constituyó en agosto de 2001 y recibió la concesión de la Sociedad Parque Temático de Alicante –que pertenecía a la Generalitat de Valencia– sólo tres meses después. El Gobierno de Eduardo

Zaplana adjudicó la construcción de un hotel de cinco estrellas, otro de cuatro y un tercer establecimiento en régimen de aparthotel. Royal tenía que destinar 34.000 millones de pesetas a este proyecto. Además edificaría un centro spa y un campo de golf de nueve hoyos. En junio de 2004 la sociedad pasó a control total de los Romero.